

REGULAMIN KONKURSU „Projekt Gadżet” na projekt gadżetów KS Legionovia Legionowo:

I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest KS Legionovia Legionowo (ul. Parkowa 27a, 05-120 Legionowo);
2. Celem konkursu jest zaprojektowanie gadżetów z herbem KS Legionovia Legionowo. Najlepsze projekty zostaną wyprodukowane i staną się oficjalnymi gadżetami KS Legionovia Legionowo;
3. Konkurs prowadzony jest w terminie od 1 października do 31 października 2014 r.

II. ADRESACI KONKURSU

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, bez względu na wiek, które w okresie od 1 października do 31 października 2014 r. zgłoszą swoje prace do uczestnictwa w konkursie;
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane tylko indywidualnie.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu;
2. Nadesłanie projektu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu;
3. Kategorie konkursowe: szalik, kubek, smycz
4. Nadesłanie pracy na konkurs upoważnia organizatorów do jej reprodukcji i publikacji, a także rozpowszechniania na potrzeby KS Legionovia Legionowo, w zamian za przyznaną nagrodę;
5. Uczestnik konkursu oświadcza, iż zgłaszane prace są jego autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich;
6. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich, osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik;
7. Na konkurs Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę projektów.

IV. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT

1. Projekt gadżetu może mieć formę rysunku (dwu- lub trójwymiarowego) lub pliku graficznego;
2. Prace przesłane e-mailem powinny być zapisane w formacie plików .jpg, a wielkość pliku nie może przekroczyć 5 mb (rozmiar jednego pliku – min.800x600 pikseli, maks. 1800x1200 pikseli).

V. TERMIN I SPOSÓB NADSYŁANIA PRAC

1. Projekty prac należy przysyłać mailem na adres: redakcja@kslegionovia.pl lub pocztą na adres: KS Legionovia Legionowo, ul. Parkowa 27a, 05-120 Legionowo (z dopiskiem „konkurs Projekt Gadżet”) w terminie od 1 października do 31 października 2014 r. (decyduje data wpływu korespondencji do biura kierownika klubu);
2. W treści wiadomości należy podać imię i nazwisko, wiek, adres, kontakt telefoniczny oraz adres poczty elektronicznej;
3. Zgłoszenia przesłane po wyznaczonym terminie nie będą przyjmowane;
4. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

VI. SPOSÓB WYŁANIANIA

1. Spośród nadesłanych projektów, komisja konkursowa (prezes klubu, rzecznik prasowy, redaktor naczelny. Kierownik klubu) wybierze pięć najlepszych prac z każdej kategorii (szalik, kubek, smycz);
2. Wybrane projekty zostaną opublikowane na oficjalnej stronie klubu: kslegionovia.pl, na facebook i poddane głosowaniu kibiców (głosowanie potrwa tydzień);
3. O ostatecznym wyniku konkursu zdecydują kibice, wyłaniając z poszczególnych kategorii trzy zwycięskie projekty.

VII. NAGRODY

1. Najlepsze trzy prace w każdej kategorii zostaną nagrodzone:

Nagrody za pierwsze miejsca:

– karnet na rundę wiosenną na trybunę krytą plus zaprojektowany przez zwycięzcę gadżet;

Nagrody za drugie miejsca:

– karnet na rundę wiosenną na trybunę otwartą;

Nagrody za trzecie miejsca:

– bilet VIP na spotkanie przypadające po rozstrzygnięciu konkursu;

2. Nagrody zwycięzcom wręczą piłkarze Legionovii.

3. Przyjmując nagrody, laureaci zobowiązują się do podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do dzieła.

Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią jedyne źródło praw i obowiązków między uczestnikami Konkursu, a Organizatorem. Pytania związane z konkursem prosimy kierować wyłącznie drogą mailową na adres: redakcja@kslegionovia.pl.